

# Tal van tevreden klanten gingen u voor, waaronder:



Wat hebben wij een enorm gave reacties gekregen over de invulling en uitstraling van dit boek! Maar het allermooiste zijn toch wel de verhalen.

'O, kijk daar heb ik gewoond.'  
'Daar heb ik 'mijn meisje' versierd.'  
'Kijk, mijn vader staat op dat plaatje!'

Heerlijk om onze klanten volledig op te zien gaan in de verhalen rondom de plaatjes.

**Wouter Steenmeijer**  
Jumbo De Aker  
Historische spaaractie



De dino actie van Adfo Loyalty in samenwerking met Dinoland was een groot succes bij ons. Jong en oud spaarde mee en met de levensgrote dino in de winkel kwam de actie echt tot leven op de winkelvloer.

Klanten vonden het ook erg leuk dat we zoveel vrijkaarten voor Dinoland konden verloten met deze actie!

**Bert-Jan Oldengarm**  
Jumbo Oldengarm  
Dino spaaractie

## Wij ontzorgen u!

Adfo Loyalty kan u vrijwel volledig ontzorgen in het organiseren van uw actie. In de praktijk betekent dit dat:

- ✓ u de scherpste prijs in de markt krijgt, tegen de beste kwaliteit en de snelste levertijd;
- ✓ wij de volledige opmaak, productie en het verpakken van het boek en de plaatjes voor u verzorgen;
- ✓ onze eigen chauffeurs de boeken en verpakte plaatjes ruim op tijd bij u bezorgen;
- ✓ wij ondersteunend marketingmateriaal op maat voor u creëren, waaronder flyers, in-store marketinguitingen, vloerstickers, banners en plafondhangers, zodat de hele gemeenschap op de hoogte is van uw actie;
- ✓ u nooit te veel of te weinig boeken of plaatjes heeft, omdat u ze per doos kunt bijbestellen, die binnen een week worden geleverd;
- ✓ wij desgewenst contact voor u leggen met de desbetreffende vereniging;
- ✓ wij de projectgroep bij de vereniging instrueren en begeleiden bij het communicatieproces;
- ✓ wij de vereniging professioneel bijstaan om zaken rondom portretrecht en privacy goed te organiseren en eventueel ook de fotograaf regelen;
- ✓ wij de vereniging ondersteunen bij het genereren van extra inkomsten uit het boek;

Kortom, wij garanderen dat uw actie een succes wordt!



## Het levert echt op!

Heeft u weleens overwogen om een spaaractie op te starten met bijvoorbeeld de lokale voetbalclub of oudheidkundige vereniging? Maar haakte u af vanwege de kosten of hoeveelheid tijd die u erin moest steken?

Niet nodig! Dankzij onze jarenlange ervaring met honderden loyaliteitsacties, weten wij precies hoe we dit – **zonder veel inspanning van uw kant** – succesvol voor u kunnen regelen. Het feit dat we de **volledige voorbereiding, productie en verpakking in eigen huis doen**, maakt dat wij u **leverbetrouwbaarheid** en een **hoogwaardige kwaliteit** kunnen garanderen.

Bovendien zorgt ons unieke concept ervoor dat u als supermarkteigenaar een omzetstijging van 8-12% gaat realiseren, terwijl de vereniging er ook nog extra financiële middelen aan overhoudt.

# MAATWERK SPAARACTIES DIE UW OMZET VERHOGEN



DE GOEDKOOPSTE VAN NEDERLAND



Allles in eigen huis! - Per doos tijdens actie nabestellen mogelijk! - Bio Inkt



## Historische spaaractie

Een schat aan informatie over de geschiedenis van uw eigen dorp, stad of omgeving in de vorm van een geweldige spaaractie. We weten uit ervaring dat met name de grote generatie 50-plussers dit collectorsitem hoe dan ook wil hebben. Samen met de lokale historische kring of oudheidkundige vereniging maken we deze gewilde spaaractie ook met veel plezier voor uw supermarkt.

## Sportspaaractie

Een verzamelactie in samenwerking met de lokale voetbalclub, of een combinatie van kleinere verenigingen in een omniboek. Dat wil iedereen die de desbetreffende verenigingen een warm hart toedraagt wel hebben. Het is een prachtig presentatieboek voor de verenigingen, maar ook u kunt uw winkel presenteren aan mensen die hun boodschappen normaal elders doen.





## Dino spaaractie

Een spaaralbum, dat is samengesteld in samenwerking met Dinoland in Zwolle en het Oertijdmuseum in Boxtel, dat we eenvoudig voor u kunnen personaliseren. Het biedt een unieke verzamelervaring voor jong en oud vol met interessante weetjes over een groot aantal dinosaurussen. Deze bestaande actie biedt tevens aanvullende mogelijkheden, waaronder een winactie voor Dinolandkaarten en zelfs de organisatie van een heuse Dinodag!



## Flowpacken

Maar we doen meer! Naast het zogeheten flowpacken van de plaatjes, kan deze professionele verpakkingsmethode – die we geheel in eigen huis verzorgen – u ook in talloze andere marketingdoeleinden voorzien. Denk hierbij aan de presentatie van flyers in combinatie met een non-food product, zoals cosmetica en speelgoed, of een verpakt food sample. Afhankelijk van de gewenste toepassing, kunnen wij u adviseren welke folie het beste bij uw product past.

-  **Zilverfolie** – voor een elegante of moderne uitstraling.
-  **Transparante folie** – voor als de inhoud direct zichtbaar moet zijn.
-  **Papierfolie** – de milieuvriendelijke optie.
-  **Bedrukte folie** – ideaal voor gepersonaliseerde verpakkingen.

Deze vorm van marketing heeft zichzelf meermaals bewezen, omdat het direct de aandacht trekt van potentiële klanten. Onderzoek leert ons zelfs dat, als men het product eerst kan uitproberen, het vertrouwen in het merk automatisch wordt vergroot. Het logische gevolg: een verhoging van de productverkoop.



## Over ons

Al vanaf 1979 zijn wij bedreven in het vergroten van klantenbinding in de retail, middels loyaliteitsacties in voornamelijk de levensmiddelensector. Dankzij deze acties hebben wij voor tal van supermarkten omzetverhogingen kunnen realiseren. Of het nu gaat om landelijk opererende organisaties of supermarkteigenaren met één of meerdere eigen supermarkten.

Dankzij onze kennis, ervaring en ons 'alles onder één dak' principe, zijn wij in staat om u snel en voordelig van professionele en omzetverhogende spaaracties te voorzien.

## Enthousiast?

Bent u enthousiast geworden en benieuwd naar de actiemogelijkheden voor uw bedrijf? Wij komen graag bij u langs.

Joshua Eusman  
joshua@adfloyalty.nl  
06-51106419

