

# Drukkerij Westerlaan; van alle drukwerkmarkten thuis!

Door Nardy Kemperman, 2Write4U

De grafische industrie is nu écht een sector die de laatste decennia veel klappen te verduren kreeg. Veel drukkerijen moesten drastisch afschalen, of vielen zelfs om. Een plezierig gesprek met ondernemer pur sang Bein Westerlaan uit Lichtenvoorde, van het gelijknamige bedrijf Drukkerij Westerlaan, leert ons echter dat er ook grafische bedrijven zijn die juist tegen de stroom in varen. Bij hen werden namelijk vooral investeringen gedaan in uitbreidingen van een productielocatie en het machinepark, bedrijven overgenomen en nieuwe bedrijfsonderdelen opgestart. Met als nieuwste aanwinst 'Westerlaan Packaging'; deze speciale tak – die binnenkort als zelfstandig opererend bedrijf verder gaat – heeft zich in een razend tempo ontwikkeld tot een drukker van verpakkingen en wikkels die voldoet aan de hoge kwaliteitseisen die tegenwoordig worden gesteld.

## Familiebedrijf

Het familiebedrijf is opgericht in 1980 en de hoofdvestiging is nog steeds op diezelfde plek in Lichtenvoorde gevestigd. Als je daar rondloopt word je hier en daar nog herinnerd aan die tijd door leuke, nostalgische foto's en decoratie. Maar dat is het dan ook, want verder heeft het bedrijf met meerdere locaties en bijna 30 werknemers zich door de jaren heen ontwikkeld tot een modern, allround drukker, nabewerkingsbedrijf en uitgeverij die volledig is toegerust om snel en flexibel al het mogelijke drukwerk te leveren.

Met veel kennis van en passie voor het vak vertelt Bein Westerlaan over de ontwikkelingen van Drukkerij Westerlaan: "Mijn roots liggen in Friesland, waar 'ons Pake' al een drukkerij had. Het drukken zit echt in ons bloed, want in 1980 verhuisden mijn ouders naar Lichtenvoorde om hier een eigen drukkerij op de starten. Reeds op jonge leeftijd nam ik in 1992 het stokje van mijn vader over, omdat hij zag dat ik gedreven was om het bedrijf te laten groeien en moderniseren." Met investeringen in het machinepark en automatisering groeide het gestaag door tot een toonaangevend bedrijf in de sector, dat tot op de dag van vandaag erin slaagt om de concurrentie van online drukwerkleveranciers het hoofd te bieden. "We verstaan ons vak en kunnen onze opdrachtgevers, behalve een gedegen advies, ook op flexibele en snelle wijze voorzien van drukwerk dat kwalitatief beter is. Daarbij durf ik te beweren dat wij in de grotere oplages goedkoper zijn dan en internetdrukkers. En gelukkig merk ik dat onze persoonlijke betrokkenheid bij de klant en leverbetrouwbaarheid meer dan ooit op prijs wordt gesteld."



Nardy Kemperman van 2Write4U in gesprek met Bein Westerlaan over de nieuwe verpakkingstak van Drukkerij Westerlaan.

## Kansen pakken

Waar kansen liggen, grijpt Bein deze met beide handen aan. Zo was hij in 1998 één van de eersten met een digitale printservice, genaamd McWinDo's, die hij samen met Remco Kuiperij oprichtte. Vervolgens werden in respectievelijk 2001 en 2006 Drukkerij Hoitink in Ruurlo en Drukkerij Wikkerink in Aalten overgenomen, waarvan de productiecapaciteit volledig is opgegaan in Westerlaan. En ondertussen werd in 2002 ook nog boekenuitgever Westerlaan Publishing opgericht. Bovendien is hij, met Spiegel Magazine B.V. en BK Verlag GmbH in Bocholt, marktleider op het gebied van visboeken. De voorlaatste toevoeging aan de groep van grafische bedrijven is Adfo Loyalty, een bekende speler in de retailbranche die – samen met hun opdrachtgevers in voornamelijk de levensmiddelensector – loyaliteitsacties bedenkt en uitvoert. Denk hierbij aan de plaatjesacties in de supermarkten van voetbal- of oudheidkundige verenigingen. En met de aankomende toevoeging van Westerlaan Packaging aan de Westerlaanfamilie, breidt hun dienstenpakket dus wederom uit.

## Westerlaan Packaging

Bein is voor velen in de grafische sector een vraagbaak en zo wist men hem enige tijd geleden ook te vinden voor een uitdaging in de verpakkingwereld. "De presentatie van producten wordt steeds belangrijker, waardoor er almaar hogere eisen worden gesteld aan verpakkingen ten aanzien van papiersoort, afwerking en consistentie in kleur; doosje 1 moet er immers exact hetzelfde uitzien als doosje 8000. In die sector zijn niet veel bedrijven die dit goed onder de knie hebben en al helemaal niet tegen betaalbare prijzen. Ik wist dat onze drukpersen de dikte van dit papier aan moesten kunnen en met de aanwezige kennis en ervaring in onze organisatie durfde ik die uitdaging wel aan. Inmiddels zijn we, met diverse, zelfbedachte technische aanpassingen, erin geslaagd om het productieproces van begin tot eind vlekkeloos te laten verlopen. De digitaal opgemaakte ontwerpen worden omgezet naar bestanden die op afstand de drukpersen aansturen. De persinstellingen zijn zo aangepast dat de vellen er nagenoeg probleemloos doorheen draaien en er niet wordt ingeboet op kleurkwaliteit. Vervolgens wor-

den de dikke vellen volledig geautomatiseerd gerild, gestanst en uitgebroken, waarna de automatische plakstraat van 15 meter lang de verpakkingen, middels langснаad of autolock plakken, in elkaar lijmt. Dankzij onze investeringen qua kennis, tijd en geduld zijn we erin geslaagd ons productieproces – naast het voor ons bekende drukwerk – ook optimaal in de richtingen voor verpakkingdruk", aldus Bein Westerlaan.



## Hallen vol papier

Met het productieproces op orde, deed zich recent een ander probleem voor. Zoals in vele sectoren, heeft de grafische sector ook te maken met schaarste. En wel van hun belangrijkste grondstof: papier. Bein voorzag dit probleem al in een vroeg stadium en anticipeerde hierop door opslagruimte bij te huren en tonnen papier in te kopen. "Nu we zulke mooie stappen maken in de verpakkingwereld, zal het mij niet gebeuren dat we de mooie opdrachten die we mogen produceren niet uit kunnen leveren omdat we geen grondstoffen hebben. Het devies bij al onze bedrijven is immers 'afpraak is afspraak' en dat zal bij Westerlaan Packaging niet anders zijn", besluit Bein.



info@drukkerij-westerlaan.nl  
0544 - 37 12 07